デジタルマーケティングで導く自社戦略

マーケティング実践コース



コース概要

２万円

デジタル時代の到来で、マーケティング戦略はどのように変わったのでしょうか？
本研修では、デジタル・マーケティングの基本的な概念や理論、実践を学びます。
学んだことを自社課題に適用し、解決策を検討するグループワークを行います。

対象

・マーケティングの実践で課題を感じている方
・売れる仕組みを作りたい、顧客ニーズを把握したい管理職の方など

日　程	概　要
令和9年 1月～(予定)	**【事前学習】オンデマンド動画の視聴** ①マーケティングの発想と概念を身に着ける ②モノとサービスのマーケティングの違いを知る
1月25日(月) 13:30-16:30	**オリエンテーション** ・自己紹介(課題認識の共有)、研修内容の確認、グループ討議の準備 **デジタル・マーケティングの基礎講義①** ・デジタル・マーケティングの基本概念、理論、戦略 ・デジタル社会の消費者行動、ビジネスモデル **自社の課題分析**
2月1日(月) 13:30-16:30	**デジタル・マーケティングの基礎講義②** ・デジタル時代の4Ps ・サービスとデジタル・マーケティング **デジタル・マーケティングケース分析及びグループ討議①**
2月15日(月) 13:30-16:30	**デジタル・マーケティングの実践(ゲストの講義と実践)** **デジタル・マーケティングケース分析及びグループ討議②** ・講義を踏まえた自社の課題解決策の検討
3月1日(月) 13:30-16:30	**デジタル・マーケティングの基礎講義③** ・デジタル時代のブランド戦略 ・自社の課題解決策の発表と気づきの獲得

研修講師



京都産業大学
経営学部　准教授
(令和8年4月1日より)
須賀 涼太氏



椙山女学園大学
現代マネジメント学部
准教授
(令和8年4月1日より)
下坂 光氏

身につく知識とスキル

・マーケティングの基本的知識
・デジタル・マーケティングの基本的知識
・マーケティングケース、デジタル・マーケティングケース分析スキル

詳細はこちら↓

受講に関する注意事項、専門用語説明

※オンデマンド動画のご案内は受講決定後に行います。
本研修はノートPCをご持参いただく必要があります。

■会場：京都経済センター

お問い合わせ
京都府生涯現役クリエイティブセンター
TEL:075-741-8600
京都市下京区四条通室町東入函谷鉾町 78 番地 京都経済センター 3 階
月～金曜日：午前 9 時～午後 7 時　FAX：075-741-8603
土曜日　：午前 9 時～午後 5 時　Mail：info@recurrent-kyoto.com
※会場へは京都市営バス・地下鉄をご利用のうえお越しください。

京都府　京都府生涯現役クリエイティブセンター

オンラインツールで学ぶWebデザイン実践

Web制作実践コース



コース概要

２万円

UI/UX* の基礎や Web サイトの設計方法を学び、Studio を用いて 1 ページの企業サイトを制作するコースです。既存デザインの作り替えやスマートフォン対応を通して、業務にも活かせる実践的な Web 制作スキルを身につけます。

対象

・事務や広報の業務で、Web サイトの更新や制作に関わる方
・基礎から一歩進んだサイト制作を学びたい方

日　程	概　要	会　場
令和9年 1月28日(木) 13:30-16:30	**UI/UXの基礎とWeb設計の考え方** UIとUXの基本や5W1Hを理解し、Webサイト設計の考え方を学ぶ。 Studioのテンプレートを活用したサイト改修を行い、構造理解を深めます。	オンライン (Zoom)
2月4日(木) 13:30-16:30	**企業サイト制作①―構成と導線設計** 目的に沿った構成設計を行い、Studioを用いてシングルページの企業サイト制作に取り組む。 情報の優先順位やユーザー導線を意識しながら、目的に沿った構成設計を行い、実務を想定したページづくりを進めます。	
2月10日(木) 13:30-16:30	**企業サイト制作②―レスポンシブ対応** レスポンシブデザインへの対応を通して、スマートフォン表示を含めた最適化を行う。 使いやすさを意識しながら、サイト全体の完成度を高めます。	
2月17日(木) 13:30-16:30	**サイトの改善と機能拡張** 制作課題の講評を通して改善点を整理し、より使いやすく伝わりやすいWebサイトへとブラッシュアップします。お問い合わせフォームの設置やモーダルウィンドウの活用など、実務を意識した機能を追加し、サイトの完成度を高めます。	

研修講師



京都芸術大学
非常勤講師
松下 絵梨氏

身につく知識とスキル

・サイトの目的を整理するUI/UX の基本と、Web サイト設計の考え方
・Studio を用いたスマートフォン対応（レスポンシブ）を含むサイト制作手順
・お問い合わせフォームの設置など、実務に活かせる機能実装の方法

詳細はこちら↓

受講に関する注意事項、専門用語説明

※オンライン受講にはZoomを使用します。Zoomを使用できる環境の準備が必要です。
※ご自身のパソコンと、Adobe ExpressおよびStudioのアカウント登録が必要です。両ソフトともに無料版を使用します。
※UI/UX･･･UI（UserInterface）使いやすさのデザイン。UX（UserEXperience）使うことで得られる幸福感や満足度のデザイン。

リカレント研修とセットで受講がオススメ

キャリア相談

伴走支援型コーチング

アクションプランシート等を活用して「今の自分」と「なりたい自分」のギャップを明確にし、行動変容を通じて個々の目標を達成支援するための個別相談です。

キャリア・コンパスセミナー

それぞれのキャリアや経験などを紐解きながら、自身の可能性や価値を再発見し、今後のアクションを考えるセミナーです。

相談したい方はこちら